



## Nachhaltigkeitsziele

aveato Catering verfolgt in seinem Unternehmen folgende Nachhaltigkeitsziele:

- Schutz von Natur und Umwelt
- Management und ethische Verantwortung
- Gesellschaftliches Handeln
- Ökonomische Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften

## Schutz von Natur und Umwelt

- Weitere Minimierung der Auswirkungen auf die Umwelt
- Co2 einsparende Maßnahmen ergreifen, wie die Erweiterung der E-Auto Flotte  
-> Abschaffung der eigenen Dieselfahrzeuge bis Ende 2026 an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt am Main und München und durch elektrische Fahrzeuge ersetzen oder vorhandene Fahrzeuge klimaneutral umrüsten  
—  
-> Stetige Prüfung der Möglichkeiten zur Reduzierung der Energieeffizienz durch grundlegende Neuerfassung der Verbrauchswerte in allen Niederlassungen und anschließende Maßnahmen zur Energiesenkung
- Weitere Förderung von Diensträdern: Stärkung der Zusammenarbeit mit 'JobRad' für eine emissionsfreie Fortbewegung der Mitarbeiter
- Kompensation von nicht vermeidbaren Co2-Emissionen durch PRIMA KLIMA weltweit e.V.
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für einen sparsamen Umgang mit den natürlichen Ressourcen durch Mitarbeiterschulungen
- Stetiges Vorleben eines bewussten und ökologischen Lebens/Handeln für unsere Mitarbeiter -> Vorbildfunktion
- Reduzierung des Papierverbrauchs und der Druckerpatronen durch technologische Alternativen
- Stetige Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte bei der Auswahl von Lieferanten/innen
- Steigerung der saisonalen und naturbelassenen Produkte beim Einkauf
- Steigerung der Anzahl von nachhaltigen Lebensmitteln
- Steigerung der vegetarischen und veganen Produkte, in dem Zuge Reduzierung des Fleischangebots
- Drastische Senkung der in Angeboten enthaltenen Fleischprodukte, verstärktes Angebot von vegetarischen Produkten und Fischprodukten
- Optimierung der Recyclingprozesse und der Mülltrennung im Unternehmen durch Mitarbeiterschulungen und zur Verfügung stellen von Behältnissen
- Stetige Optimierungsprozessen zur Vermeidung von Verpackungen
- Sinkender Verbrauch von Wasser und Strom in den kommenden Jahren durch den Einsatz von energieeffizienten Technologien und Mitarbeiterschulung
- Verstärkte Ausrichtung auf erneuerbare Energien -> Umstieg auf Ökostrom an einem Standort bis Ende 2020



## Management und ethische Verantwortung

- Respekt gegenüber allen Mitarbeitern, Lieferanten und Partnern unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Religion, Nationalität, sexueller Orientierung oder Alter
- Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen, wie Arbeitssicherheit, Datenschutz und Arbeitnehmerrechte (Compliance Richtlinie)
- Einhaltung ethischer Standards (z.B. Menschenrechte) -> Förderung des ethischen Handelns
- Diversity im Unternehmen stärken -> Erhöhung der Mitarbeiteranzahl von Frauen und Menschen mit ausländischer Herkunft

## Gesellschaftliches Handeln

- Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit und somit der Mitarbeiterbindung durch die Schaffung von Mitarbeiteranreizen. Durch Jährliche Mitarbeiterentwicklungsgespräche werden Mitarbeiterwünsche und Verbesserungsmöglichkeiten ermittelt
- Wir möchten für unsere Stakeholder ein fairer und zuverlässiger Partner sein
- Weitere Zusammenarbeit mit der IHK Berlin, DEHOGA und Haufe zur Weiterbildung von Mitarbeitern
- Erweiterung des Auszubildendenprogramms und verstärkter Einsatz von Werkstudenten
- Zukünftige Beschäftigung von dualen Studenten

## Ökonomische Sicherheit und nachhaltiges Wirtschaften

- Angemessenes Unternehmenswachstum in Relation zur Nachhaltigkeit
- Frühzeitiges Erkennen und Eliminieren von Unternehmensrisiken
- Stetige Aufnahme von neuen Innovationen
- Anstreben eines moderaten Umsatzwachstums